

The background features a light gray gradient with several large, overlapping, rounded shapes in orange, blue, magenta, and purple. In the bottom left corner, there is a stylized, low-angle illustration of a city skyline with several skyscrapers of varying heights and window patterns.

DIVERSITY

BRAND AWARDS

I **Diversity Brand Awards (DBA)** premiano i brand che trasmettono inclusività ai consumatori.

Aziende che nell'opinione pubblica e per le comunità di interesse emergono per la capacità di saper parlare con ogni persona.



PERCHÉ I DBA QUALCHE DATO...

- Circa il **15%** della popolazione mondiale deve fare i conti con una forma di disabilità
- Una popolazione italiana **LGBT** di **4 MILIONI DI PERSONE** si relaziona con un ecosistema non sempre favorevole ed al passo con i tempi
- Sono oltre **26 MILIONI le donne** che in Italia devono confrontarsi con le criticità legate al gender gap
- Nel nostro Paese risiedono oltre **5 MILIONI di persone straniere** che quotidianamente devono affrontare pregiudizi legati alla loro lingua, alla loro etnia o alla loro religione.



PERCHÉ I DBA SONO IMPORTANTI PER LE AZIENDE?



- Un'azienda inclusiva è percepita come più moderna e conquista un maggior livello di **fiducia dei clienti**
- Un'azienda inclusiva ha un mercato più ampio e **migliora le performance economiche**
- Un'azienda inclusiva **attrae e coltiva talenti**
- Un'azienda inclusiva **sa comunicare i propri valori** a chiunque li condivida

PERCHÉ PARTECIPARE?



- Per capire come si è percepiti dai **consumatori** sui temi dell'inclusione
- Per comprendere le **aspettative** di chi è sensibile alle tematiche D&I
- Per indagare **l'impatto di business e brand value**, della D&I
- Per affermare nuovi paradigmi aziendali che armonizzino **le politiche CSR, HR, D&I e business**
- Per mettersi in gioco e verificare il proprio **posizionamento sul mercato** italiano
- Per dare **visibilità** ai propri **progetti D&I**
- Per avviare/potenziare un percorso di inclusione e confrontarsi con i **best case internazionali**



COSA SONO I **DBA**

- **Premio alle aziende** percepite come più inclusive dai consumatori
- Visibilità per **i progetti aziendali di Diversity & Inclusion** che hanno fatto la differenza
- **Report** (Diversity Brand Report - DBR) frutto di una ricerca annuale che identifica i brand più inclusivi nella prospettiva del consumatore finale
- **Evento** per celebrare i vincitori, scoprire le best practice, conoscere ed approfondire il valore della D&I



LA RICERCA: PARTE 1 I BRAND PIU' INCLUSIVI

1 Assessment della letteratura accademica e screening delle aziende impegnate su attività di D&I consumer oriented, classificate per forma di diversità

2 Costruzione del questionario, combinando una sezione di risposte spontanee ed una di risposte sollecitate

3 Realizzazione di una CAWI su campione statisticamente significativo della popolazione italiana e su campioni specifici relativi alle forme di diversità

4 Analisi statistica multivariata dei dati

5 Identificazione del ranking dei brand più inclusivi per ciascuna forma di diversità

OBIETTIVO

IDENTIFICARE I BRAND PERCEPITI DAL CONSUMATORE FINALE COME I PIÙ INCLUSIVI PER CIASCUNA FORMA DI DIVERSITÀ

DBR

LA RICERCA:

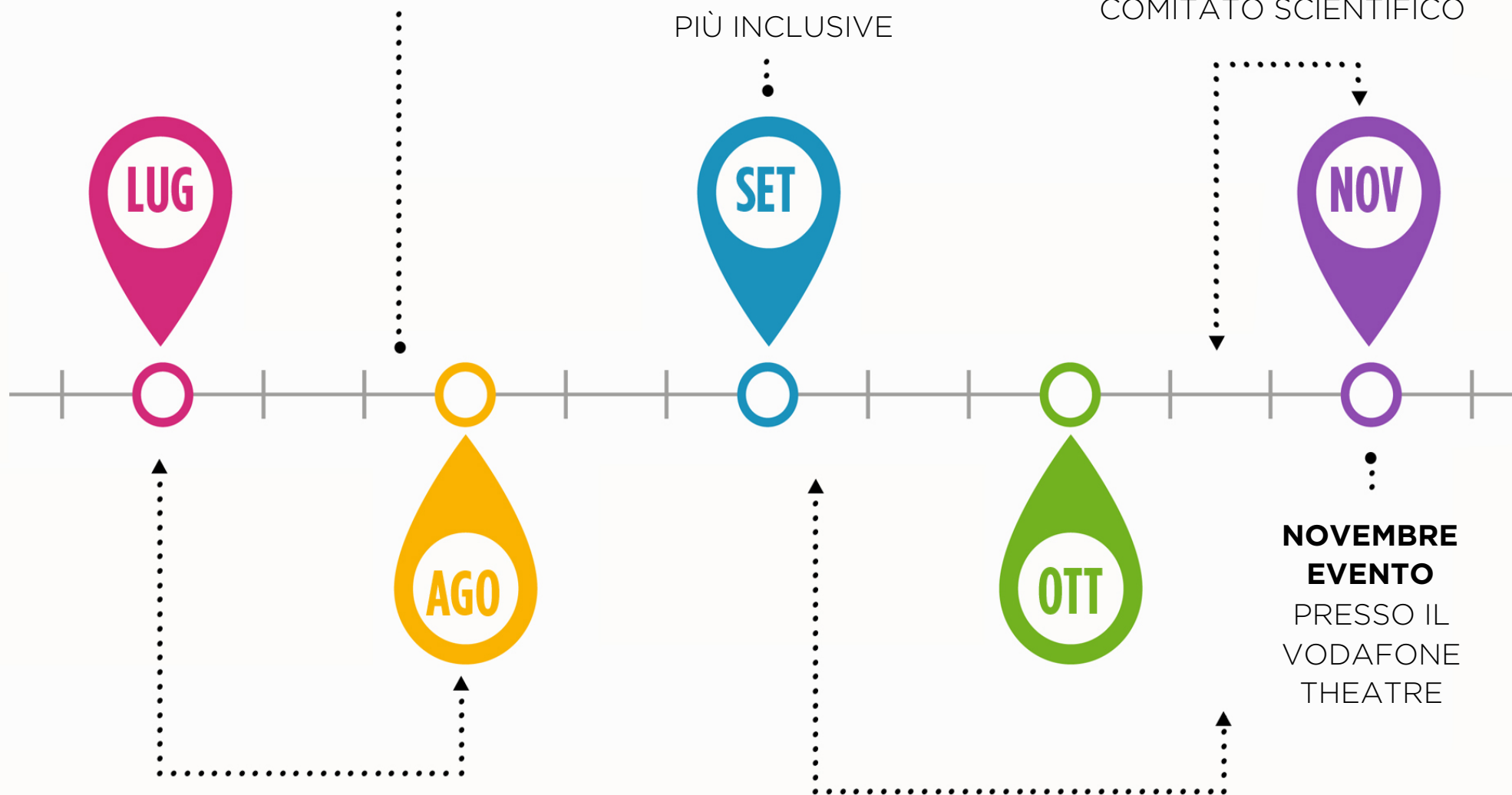
PARTE 2 I PROGETTI PIU' INCLUSIVI



FINE AGOSTO
CHIUSURA
DELLA **SURVEY**

SETTEMBRE
RANKING
DELLE AZIENDE
PIÙ INCLUSIVE

OTTOBRE
VALUTAZIONE DEI PROGETTI
DA PARTE DEL
COMITATO SCIENTIFICO



LUGLIO - AGOSTO
FASE FINALE ANALISI
WEB SURVEY SUI CONSUMATORI

SETTEMBRE - OTTOBRE
RACCOLTA DELLE **CANDIDATURE AZIENDALI**
RELATIVE AI PROGETTI REALIZZATI IN AMBITO **D&I**

NOVEMBRE
EVENTO
PRESSO IL
VODAFONE
THEATRE

DIVERSITY

Diversity, associazione impegnata nel fare cultura a favore dell'inclusione, contro i pregiudizi e le discriminazioni

FOCUS) MGMT
Our Values Your Value

Focus Management, società di consulenza strategica specializzata sulle tematiche del trust e della brand equity.

* patrocini in corso di definizione



COMITATO SCIENTIFICO

Sandro Castaldo

Presidente
(Università L. Bocconi)

Maria Carmela Ostilio
(SDA Bocconi)

Michele Costabile
(Luiss)

Luca Massimiliano Visconti
(ESCP Paris)

Monica Grosso
(Em Lyon)

Roberto Baiocco
(Sapienza Università di Roma)

Tiziana Vettor
(Università Milano Bicocca)

Fabrizio Zerbini
Research leader

PARTNER ISTITUZIONALI*

Commissione europea

**Comitato Interministeriale
Diritti Umani**

Ambasciata del Canada

Comune di Milano

DIVERSITY BRAND AWARDS



DIVERSITY

+39 346 060 2171

www.diversitylab.it

staff@diversitylab.it



FOCUS MANAGEMENT

+39 02 58 31 63 22

www.focusmgmt.it

info@focusmgmt.it



La presente è uso interno.

DIVERSITY BRAND AWARDS